

قطاع: التجارة الإلكترونية وسلوك الشراء

ديجي كالا: سلوك الشراء في 1404

ملخص عربي من «گزارش سال ۱۴۰۴ دیجی کالا»، مجموعة ديجي كالا، معدّ لقارئ الأعمال في العراق

19%

قرب حصة الذهب من مبيعات المنصة في نهاية 1404
صفحة 44

5.6 مليون

زائر يومي للمنصة
صفحة 9

1.8%

حصة ديجي كالا من إجمالي تجزئة إيران
صفحة 9

الناشر

مجموعة ديجي كالا (Digikala Group)

الرابط

about.digikala.com/reports/digikala1404

المصدر

تقرير مجموعة ديجي كالا السنوي 1404

سنة البيانات

1404 ~ 2025/26

ملخص عربي من إعداد جسر. 1404 ~ 2025/26، والمقارنات داخل هذا الملف مع 1403 ~ 2024/25. المبالغ بالتومان أو بالدولار كما طبعتها المجموعة، بلا تحويل إلى الدينار.

01 الملخص التنفيذي

تقرأ مجموعة ديجي کالا سنة 1404 من سلة الناس لا من شعار النمو وحده: الغذاء غلا داخل السنة، والبحث اتجه إلى «الأرخص» و«المستعمل»، والذهب أخذ حصة أكبر من المبيعات، والتقسيم بقي قناة شراء.

حصة المنصة من إجمالي تجزئة إيران 1.8%. الزوار اليوميون 5.6 مليون، وعمليات البحث اليومية 4.4 مليون، والسلع التي يمكن إيجادها 15.3 مليون، والبائعون النشطون حتى نهاية السنة 426,865. اشترى 2,018,351 شخصاً من المنصة لأول مرة في هذه السنة.

حصة التجزئة عبر الإنترنت من تجزئة العالم، كما يطبعها هذا التقرير، 19.9% في 2024 و21% في 2025، بنمو 1.1%. هذا مقام مختلف عن حصة ديجي کالا البالغة 1.8% من تجزئة إيران كلها. التقرير يصف السنة بأنها لم تكن يسيرة: فترتا حرب وضغط على المعيشة وسلسلة الإمداد، والمنصة تقول إنها حاولت ألا تقطع الخدمة.

426,865

بائع نشط

البائعون النشطون حتى نهاية 1404

صفحة 9 PDF

م 5.6

مليون زائر يومياً

الزوار اليوميون في لقطة 1404

صفحة 9 PDF

1.8%

من تجزئة إيران

حصة سوق ديجي کالا من إجمالي التجزئة

صفحة 9 PDF

19%

قرب نهاية السنة

حصة الذهب الريالية من مبيعات المنصة، بعد 7 إلى 9% في بداية النافذة

صفحة 44 PDF

2,018,351

أول شراء

أشخاص اشترؤا من ديجي کالا لأول مرة في 1404

صفحة 10 PDF

م 15.3

مليون سلعة

سلع يمكن إيجادها على المنصة

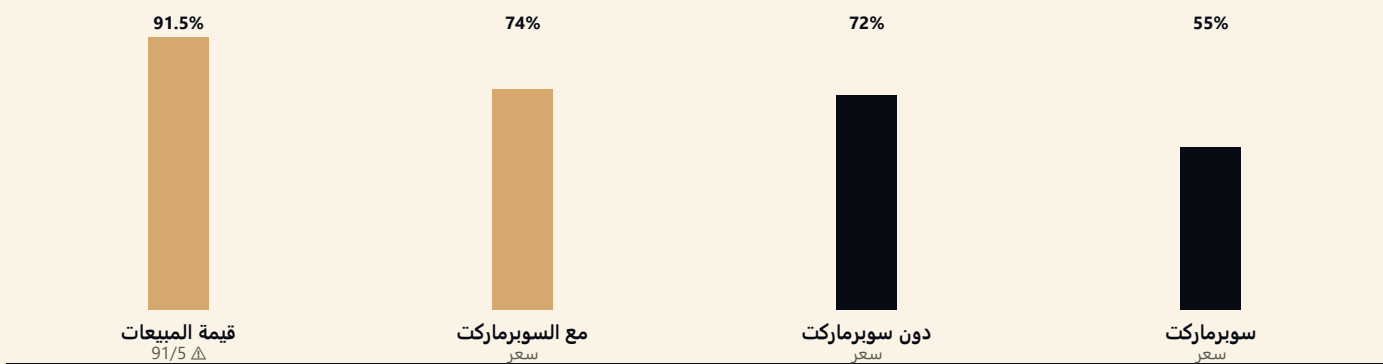
صفحة 9 PDF

1404 ≈ 2025/26 و1403 ≈ 2024/25، مرة واحدة هنا وعلى الغلاف. سنتا 2024 و2025 لحصة العالم ميلاديتان كما في الصفحتين 6 و7. لا سعر صرف في المصدر لتحويل التومان أو الدولار إلى الدينار.

02 حجم المنصة وارتفاع السعر

إلى لقطة الصفحة 9: 9,700 زميل بدوام كامل، و959 مركزاً للبنية. العملاء في 2,740 مدينة وقرية، والبائعون في 1,615. طاقة المعالجة اليومية أكثر من مليون سلعة. البحث اليومي 4.4 مليون مرة. في السنة نفسها افتتحت المنصة، لأول مرة، سوبرماركتاً حضورياً: فرعان في جادة كاوه وباصداران، بأكثر من 8 آلاف منتج في 113 مجموعة سلعية.

متوسط سعر السلع المباعة عن 1403: السوبرماركت +55%، وديجي كالا من دون السوبرماركت +72%، والمجموع مع السوبرماركت +74%. الصفحة تقول إن 74% ليست متوسط الرقمين، لأن سلعاً أغلى من خارج السوبرماركت زاد وزنها. نمو قيمة السلع المباعة في 1404 مطبوع في الاستخراج 91/5، ويُقرأ هنا **91.5% ▲ يُرجى التحقق من الرقم في المصدر.**



نمو عن 1403 لأسعار الثلاثة الأولى. العمود الأخير نمو قيمة المبيعات في 1404. الطول نسبة من 91.5. الشكل 1 — السعر والقيمة، صفحة 11 PDF. العمود الأخير ▲ يُرجى التحقق من الرقم في المصدر: الملف يكتب 91/5 لا 91.5 صراحة.

02.1 العالم في الصفحة نفسها تقريباً

من 19.9% في 2024 إلى 21% في 2025، بنمو 1.1% (الصفحة 6 تعرض شكلاً مكسوراً لهذه الزيادة، والصفحة 7 تكتبها 1.1%). لا يُطرح 1.8% من 21%: الأول حصة منصة من تجزئة بلد، والثاني حصة الإنترنت من تجزئة العالم.

03 الفطور والغداء وما رخص الناس عنه

لأسرة من أربعة، بين أول السنة وآخرها، وبأسعار تقريبية من بيانات المنصة: الفطور (شاي وسكر وجبن وزبدة وقشدة) من 343 إلى 560 ألف تومان (+63%)، والغداء (دجاج وأرز إيراني) من 319 إلى 553 ألفاً (+73%)، والعشاء (قرمة سبزي مع أرز إيراني) من 632 ألفاً إلى 1,477,000 تومان (+134%). وجبة الطالب (أرز مستورد وتونة) من 450 ألفاً إلى 1,075,000 تومان، والوجبة الاقتصادية (معكرونة وصويا) من 101 إلى 176 ألف تومان.



الشكل 2 — نمو كلفة الوجبة داخل 1404. الصفحتان PDF 22 و23. الطول نسبة من 139. وحدة البداية والنهاية ألف تومان إلا حيث كُتب الرقم كاملاً.

03.1 بروتين أقل، ونظافة أعلى

انخفضت الحصة الريالية للحم من مشتريات البقالة 20% عن 1403، وعدد الطلبات التي فيها بروتين 34%. من أول 1404 إلى آخرها: الشامبو +117%، ومعجون الأسنان +95%، والمناديل الورقية +92%، والصابون +72%. عن السنة السابقة، الصفحات نفسها تعطي للشامبو +217% وللمعجون +227% وللمناديل +293% وللصابون +205%.



الشكل 3 — غلاء أدوات النظافة من بداية 1404 إلى نهايتها. المصدر: صفحة 26 PDF. الطول نسبة من 117.

04 البحث، والهاتف، والذهب، والقسط

كلمات البحث في 1404: «أرخص» 745,437 مرة (+44%)، و«مستعمل» 116,078 (+51%)، و«خصم» 197,832 (+31%). التقرير يعتبر نمو «المستعمل» أوضح إشارة إلى أن الجديد لم يعد الخيار الأول لجزء من الناس.



الشكل 4 — نمو البحث عن ثلاث كلمات. المصدر: صفحة 31 PDF. الطول نسبة من 51، لا من عدد مرات البحث.

04.1 وحدات أقل وقيمة ريالية أعلى

عدد الهواتف المباعة 21% - وقيمتها الريالية 35% + وقيمتها الدولار 13% - . الحاسوب المحمول: العدد 13% -، والريال 32% +، والدولار 19% - . من 1400 إلى 1404: هواوي 99.8% -، ونوكيا 77% -، والفئة المتوسطة والاقتصادية 41% -، والرائدة 34% -، وشاومي 31% -، وسامسونج 21% - . النص يقول إن الصورة الدولار 21% - أوضح: كمية أقل ونماذج أرخص.

حصة الذهب الريالية كانت بين 7% و9% في بداية نافذة السنتين، وقاربت 19% في نهاية 1404، والتقرير يسمي ذلك شبه الضعف. مبيعات الذهب المذاب 118% +، ومبيعات سكة بهار الحرية الكاملة 73% - . ربع السكة تراوح بين 37 و68 مليون تومان، وأدنى أجر شهري لعامل نحو 10 ملايين و390 ألف تومان، أي 4 إلى 7 أشهر أجر لربع سكة. من عدد السلع المباعة: ائتمان أربعة أقساط 20%، وائتمان قسط واحد 7.3%. في ألبرز، الأعلى في البلاد: الائتمان 31% والأربعة أقساط 23%.

05 دلالة النتائج

تحليل جسر — ليس من التقرير الأصلي

لماذا يهتم هذا قطاع الأعمال العراقي؟

ما يُنقل إلى تاجر أو شركة دفع في العراق ليس حجم المنصة وحده، بل اتجاه السلة في سنة ضغط: الناس اشتروا، وبدّلوا الصنف والكلمة التي يبحثون بها وأداة الدفع. الحصة 1.8% تُبقي القناة الإلكترونية طبقة داخل تجزئة أوسع.

غذاء ومنزل

كلفة الوجبات المنشورة داخل السنة من 63% إلى 139%. طلبات البروتين 34%- وحصة اللحم الريالية 20%- من يصدر أرزاً أو دجاجاً أو زيتاً أو شامبو يقرأ هنا تغّير مزيج لا انتعاش كمية. سوبرماركت حضوري بأكثر من 8 آلاف صنف في 113 مجموعة يعني أن المنصة لم تبق شاشة.

دفع وذهب

20% من عدد السلع على ائتمان أربعة أقساط و7.3% على قسط واحد. أنشط موديلات السكة كانت أرباعاً، وأعلاها النسخة بالتقسيط، بين 37 و68 مليون تومان. حصة الذهب من المبيعات قاربت 19% بعد 9%-7. شراكة الدفع مع بائع كهذا تُصمّم للقسط وللقطعة الصغيرة، لا لسلة نقد واحدة.

بحث وتغطية

أعلى نمو بحث بين الكلمات الثلاث كان «المستعمل» 51%+، مع 745,437 بحثاً عن الأرخص. الهاتف أقل عدداً (21%-) وأعلى ريالاً (35%+) وأقل دولاراً (13%-). العملاء في 2,740 مدينة وقرية والبائعون في 1,615، عبر 426,865 بائعاً نشطاً. التغطية أوسع من نقطة بيع واحدة.

منهج المصدر وحدود هذا الملخص

الأرقام من نص PDF تقرير 1404 فقط. أي مقارنة مع 1403 هي جملة هذا الملف، لا نقل من تقرير السنة السابقة. نمو القيمة 91/5 في الصفحة 11 غير محسوم كنقطة عشرية، فجاء بعلامة Δ . حصص الدول في الصفحة 7 وقفزة أسعار المائدة في الصفحة 24 تُركت لأن التسمية لم تثبت على الرقم. نسبة وجبة الطالب ونسبة الوجبة الاقتصادية وُضعتا حسب عمود السعر، لأن الاستخراج كرّر كلمة «اقتصادي» على النسبتين. نمو 1.1% من الصفحة 7 بعد شكل مكسور في الصفحة 6. جسر لم يحوّل عملة.

گزارش سال ۱۴۰۴ دیجی کالا

التقرير السنوي لمجموعة ديجي كالا لسنة 1404

الناشر: گروه دیجی کالا — مجموعة ديجي كالا · سنة البيانات 1404 ≈ 2025/26

الرابط: <https://about.digikala.com/reports/digikala1404/>

ملخص عربي من إعداد جسر — مركز الابتكار والتيسير، jisir.ir. هذا الموجز لقارئ الأعمال العراقي، وهو ليس الترجمة الحرفية للتقرير الأصلي.