

قطاع: التجارة الإلكترونية والتجزئة

التقرير السنوي لديجي كالا

ملخص عربي لسنة 1403 من «گزارش سال ۱۴۰۳ دیجی کالا»، معدّ لقارئ الأعمال في العراق

4.5 مليون

مستخدمون وثقوا بخدمة الذهب الرقمي، وأكثر
صفحة 40

5.5 مليون

زائر يومي للمنصة
صفحة 17

6.4%

حصة التجزئة عبر الإنترنت في إيران، 1403
صفحة 13

الناشر

ديجي كالا (Digikala)

الرابط

about.digikala.com/reports/digikala1403

المصدر

تقرير ديجي كالا السنوي 1403

سنة البيانات

2024/25 ~ 1403

ملخص عربي من إعداد جسر — السنة المحورية 1403 ~ 2024/25. السنة 1402 في هذا الملخص ~ 2023/24. المبالغ تبقى بالتومان كما في المصدر.

01 الملخص التنفيذي

يعرض تقرير ديجي کالا لسنة 1403 المنصة بوصفها بنية للتجزئة الرقمية في إيران: زيارات يومية، بائعون، تشكيلة سلعية، وشبكة استلام، ثم يقرأ سلة الشراء في سنة ارتفع فيها سعر الذهب وتراجع فيها شراء الهاتف.

حصة التجزئة عبر الإنترنت من السوق الإيراني صعدت، بحسب النص، من 6% في 1402 إلى 6.4% في 1403. التقرير يصف هذا الصعود بأنه موجب لكنه بطيء أمام المسار العالمي. حصة التجزئة الإلكترونية من تجزئة العالم بلغت 19.5% في 2023 و19.9% في 2024، بنمو 0.4% بين السنتين الميلاديتين كما طُبعتا.

في لقطة السنة: 5.5 مليون زائر يومياً، و4.4 مليون عملية بحث يومية عن السلع في المتوسط، وتنوع سلعي 14.5 مليون، و466,169 بائعاً، وطاقعة معالجة يومية مليون سلعة. للذهب الرقمي أكثر من 4.5 مليون مستخدم. العملاء منتشرون في 2,279 مدينة وقرية، والبائعون في 1,615.

466,169

بائع

عدد البائعين على المنصة في لقطة 1403
صفحة 17 PDF

م 5.5

مليون زائر

متوسط الزوار اليوميين لديجي کالا في 1403
صفحة 17 PDF

6.4%

كانت 6% في 1402

حصة التجزئة عبر الإنترنت من سوق إيران
صفحة 13 PDF

م 4.5+

أكثر من 4.5 مليون

مستخدمون وثقوا بالذهب الرقمي بعد إطلاقه في آذار 1403
صفحة 40 PDF

2,279

مدينة وقرية

نطاق للعملاء، مقابل 1,615 فيها بائعون
صفحة 20 PDF

م 14.5

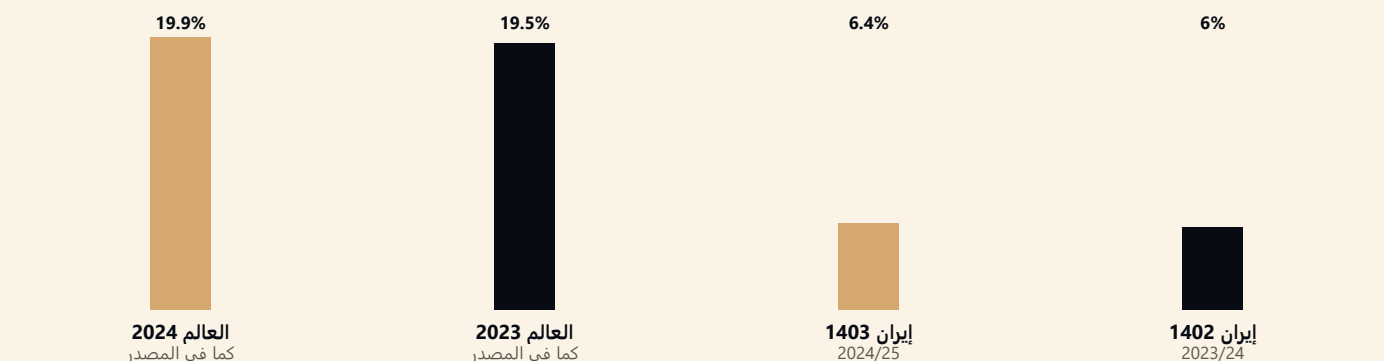
مليون صنف

التنوع السلعي المعروض
صفحة 17 PDF

السنة الشمسية 1403 ≈ 2024/25، و1402 ≈ 2023/24، وتُذكران هنا مرة واحدة. سنتا 2023 و2024 في مقارنة العالم ميلاديتان كما في الصفحة 11، وليستا تحويلاً من التقويم الشمسي. لا تحويل إلى الدينار: المصدر لا يعطي سعراً للصرف.

02 حصة السوق وحجم التشغيل

النص المرافق للرسم الإيراني يقول إن الانتقال من 6% إلى 6.4% موجب، وإن التضخم وضعف القوة الشرائية ربما دفعا بعض المشتريين إلى المتجر الحضوري حين يقترن بخصم لحظي. الحصة العالمية تُعرض في التقرير على سنتين ميلاديتين مختلفتين عن السنة الشمسية، لذا يُقرآن معاً ولا يُطرح أحدهما من الآخر.

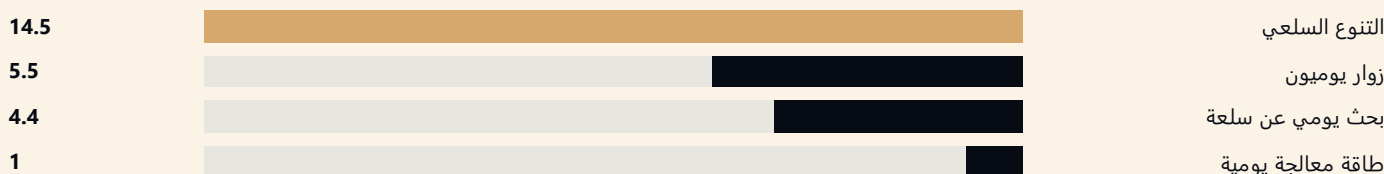


نسبة مئوية من إجمالي التجزئة. طول العمود نسبة من 19.9 فقط.

الشكل 1 — حصة التجزئة عبر الإنترنت. إيران: صفحة 13 PDF. العالم: صفحة 11 PDF، والنمو بين 2023 و2024 هو 0.4%.

02.1 تشغيل يومي وانتشار جغرافي

إلى جانب الزوار والتنوع، تسجّل الصفحة 17: 10,510 في خانة «همكار»، و959 مركزاً للبنية في أنحاء البلاد، و731 مركز استلام حضوري للطلب، و طاقة معالجة يومية مليون سلعة. متوسط البحث اليومي 4.4 مليون. المدن والقرى التي فيها عميل (2,279) أكثر من تلك التي فيها بائع (1,615).



بالمليون. المؤشرات مختلفة ولا تُجمع؛ الطول نسبة من 14.5.

الشكل 2 — أربعة مقاييس تشغيل من صفحة 17 PDF. خانة «همكار» (10,510) ومراكز البنية والاستلام في النص أعلاه، لا في الأعمدة.

03 ما الذي اشتراه الناس

مع صعود سعر الدولار في 1403 صغرت سلة الهاتف في الفئات الثلاث. الهاتف الاقتصادي بقي الأكثر شراءً، لكن الكميات تراجعت عن 1402: الاقتصادية -10.89%، والمتوسطة -10.41%، والرائدة -11.81%.

الذهب تحرك في الاتجاه المقابل. نمو طلبات الذهب +111%، والعملات الذهبية +108%، وسبائك الذهب +126%. التقرير يقرأ ذلك أداة ادخار. أطلقت خدمة الذهب الرقمي في آذر 1403: 63% من عملائها اشتروا أكثر من مرة، ومتوسط المدة بين الشراء الأول والثاني 13 يوماً، وأعلى عدد مرات شراء لعميل واحد 533.



الشكل 3 — نمو الطلبات في سلة الذهب. المصدر: صفحة 52 PDF. الطول نسبة من 126.

03.1 غذاء، وهاتف، وملابس

زوار سوبرماركت ديجي کالا لأول مرة +264%، وشراء السوبرماركت +134%، ومتوسط قيمة السلة بالريال +17%. شراء السلع الأساسية (زيت، أرز، بقول...) +64%: الأرز +96%، وزيت الطعام +66%، والبقول +55%. جهاز تنقية الهواء +57.7%. المولّد الكهربائي +139% ومصابيح الطوارئ والشحن والكشافات +36.6% مع انقطاع الكهرباء في صيف وخريف 1403.

عدد طلبات الملابس -3.85%، ومتوسط قيمة قطعة الملابس +36%، وطلبات الملابس ذات العلامة -11%. التجميل والعناية +18.5%.

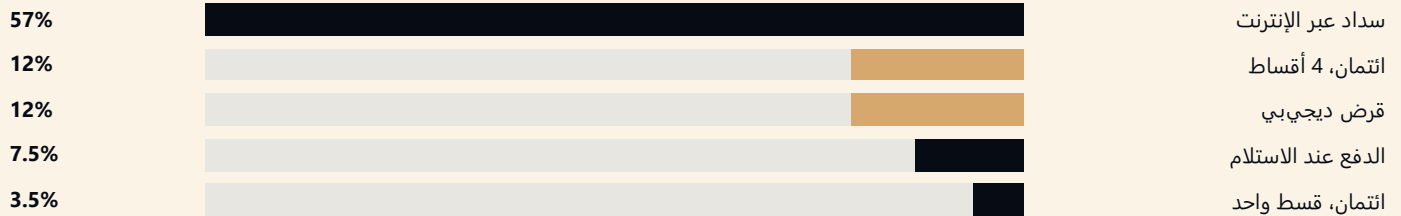


انخفاض الكمية عن 1402. الطول نسبة من 11.81 بالقيمة المطلقة.

الشكل 4 — تراجع عدد الهواتف المباعة في الفئات الثلاث. المصدر: صفحة 51 PDF.

04 الدفع والعلاء والخصم

الشراء بالائتمان نما +129%، والشراء بالتقسيط +14.9%. في مزيج وسائل الدفع: الإنترنت 57%، والائتمان على أربعة أقساط 12%، وقرض ديجي بي 12%، والدفع عند الاستلام 7.5%، والائتمان على قسط واحد 3.5%. بقيت على الصفحة وسائل أصغر لم يُحسم ارتباطها ببطاقتها في النص المستخرج، فلم تُدرج هنا.



الشكل 5 — وسائل دفع ظاهرة التسمية في صفحة 86 PDF. الطول نسبة من 57. الشريط لا يجمع إلى 100 لأن وسائل الصفحة الصغيرة غير مدرجة.

04.1 من اشترى، وبأي سعر معلن

مرّ 19 عاماً على انطلاق ديجي كالا. في 1403 أتمّ 2,337,977 عميلاً أول شراء. في لقطة العملاء: الرجال 62% والنساء 38%. السلع المباعة بخصم 1,261,027 صنفاً، أي 49% من السلع المباعة في 1403، بنمو 13% في السلع المخفّضة عن 1402. استؤنف بيع السيارات في شهر اسفند من 1403. أول عرض كان في 1395 ثم توقف بعد سنتين. أرخص سيارة بيعت بـ 755,000,000 تومان وأغلاها بـ 3,315,000,000 تومان. الوحدة تومان كما طُبعت، بلا تحويل.

05 دلالة النتائج

تحليل جسر — ليس من التقرير الأصلي

لماذا يهتم هذا قطاع الأعمال العراقي؟

الرقم الذي يغيّر طريقة الكلام مع سوق إيراني كبير هو ضيق الحصة الإلكترونية داخل تجزئة ما زال معظمها خارج المنصة، مع سلة تسجّل في السنة نفسها تراجعاً في الهاتف واندفاعاً إلى الذهب والغذاء. هذا وصف قناة وسلوك، لا تقدير لحجم طلب العراق.

التوزيع والشراكة

العملاء في 2,279 مدينة وقرية والبائعون في 1,615، مع 959 مركز بنية و731 نقطة استلام حضوري وطاقة معالجة يومية مليون سلعة. نطاق الطلب أوسع من نطاق العرض على الصفحة نفسها. 49% من السلع المباعة في 1403 كانت مخفّضة. أي تسعير لشراكة يبدأ من هذه التغطية لا من اسم العاصمة وحدها.

الدفع والتقنية المالية

نمو الائتمان 129% + والتقسيم 14.9%+. في المزيج المسمّى: الإنترنت 57%، ثم 12% لأربعة أقساط و12% لقرض دييجي بي، و7.5% عند الاستلام. من يصمّم شراكة دفع مع بائع على منصة كهذه يجد أكثر من رزّ واحد عند الصندوق. الذهب الرقمي، بأكثر من 4.5 مليون مستخدم بعد إطلاقه في آذار 1403، منتج ادخار داخل المتجر لا خدمة شحن.

تجار التجزئة والاستيراد

حصة الإنترنت 6.4% بعد 6%. من يبيع أرزاً أو زيتاً أو بقولاً يجد هذه الأصناف نفسها داخل نمو السلة الأساسية (64%+ إجمالاً، والأرز 96%+). الهاتف تراجع في الفئات الثلاث: 10.89% - و10.41% - و11.81%-. الاتفاق التجاري يُفصل بحسب الصنف، والتشكيلة المعروضة 14.5 مليون صنف عبر 466,169 بائعاً.

منهج المصدر وحدود هذا الملخص

الأرقام من نص PDF تقرير دييجي كالا لسنة 1403 بعد استخراج آلي يعكس ترتيب الكلمات أحياناً. ما نُشر هنا هو ما التصقت تسميته بالرقم في ملف التخطيط. تُركت حصص دول الصفحة 12، ونسب 28 و32 و40 و«أكثر من 200 ألف متجر» في رسم الصفحة 13، ونمو الإيراد 90% وطلبات 30% وقيمة البضاعة 71% في الصفحتين 18 و19، لأن الأساس الزمني أو صاحب الرقم غير محسوم في النص. حصة 6% إلى 6.4% مأخوذة من الفقرة لا من ذلك الرسم المختلط. تعليقات الذكاء الاصطناعي داخل التقرير لم تُعامل مصدراً مستقلاً. جسر لم يحوّل التومان.

گزارش سال ۱۴۰۳ دیجی کالا

التقرير السنوي لديجي كالا لسنة 1403

الناشر: دييجي كالا — دييجي كالا · سنة البيانات 1403 ≈ 2024/25

الرابط: <https://about.digikala.com/reports/digikala1403/>

ملخص عربي من إعداد جسر — مركز الابتكار والتيسير، jshr.ir. هذا الموجز لقارئ الأعمال العراقي، وهو ليس الترجمة الحرفية للتقرير الأصلي.