

قطاع: التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية في إيران

ملخص عربي للتقرير الوطني الرسمي لعام 1403، معدّ لقارئ الأعمال في العراق

306,080

رموز إيراد النشاط حتى نهاية 1403
صفحة 61

4.7

عدد المعاملات، مليار معاملة
صفحة 36

5,500

قيمة المعاملات، ألف مليار تومان
صفحة 32

الناشر

مركز تطوير التجارة الإلكترونية

الرابط

ecommerce.gov.ir

المصدر

تقرير التجارة الإلكترونية في إيران 1403

سنوات البيانات والنشر

بيانات 1403 ≈ 2024/25 • النشر خرداد 1404 ≈ 2025/26

ملخص عربي من إعداد جسر — المبالغ تبقى بالتومان كما في المصدر.

01 الملخص التنفيذي

أعدّ مركز تطوير التجارة الإلكترونية، ويُعرّف اختصاراً بتتا، التقرير الوطني الرسمي لرصد التجارة الإلكترونية في إيران عام 1403. نُشر النص في خرداد 1404. التقرير في خمسة أقسام، ويقس ثلاث سلال: البنية التحتية، والأداء، والخصائص السكانية وطرائق التجارة.

أرقام البنية والأداء مأخوذة من البنك المركزي ووزارة الاتصالات ومركز الإحصاء وشبكات الدفع. أرقام الوحدات من منظومة رمز الثقة «إنماد» ومن استبيانات المنشآت الحاملة له. قيمة المعاملات تقديري: مدفوعات بوابات الإنترنت، مضافاً إليها تقدير للدفع عند الاستلام وغيره حيث لا يوجد سجل مباشر.

1,166,000

تومان للمعاملة · نمو 43%

متوسط مبلغ المعاملة في 1403
جدول 3-1 · صفحة 32 PDF

4.7

مليار معاملة · نمو 21%

العدد الكلي المقرّب. الجدول يثبت
4,716,075,246 معاملة
صفحتا 32 PDF و36

5,500

ألف مليار تومان · نمو 73%

قيمة معاملات التجارة الإلكترونية في 1403
جدول 3-1 · صفحة 32 PDF

1,357

ألف مليار تومان · نمو 21%

قيمة معاملات منظومة المشتريات
الحكومية ستاد
صفحتا 32 PDF و42

152.7%

لكل 100 نسمة · نمو 5.33%

نفاذ الإنترنت عريض النطاق في الربع الأخير
من 1403
صفحتا 22 PDF و25

306,080

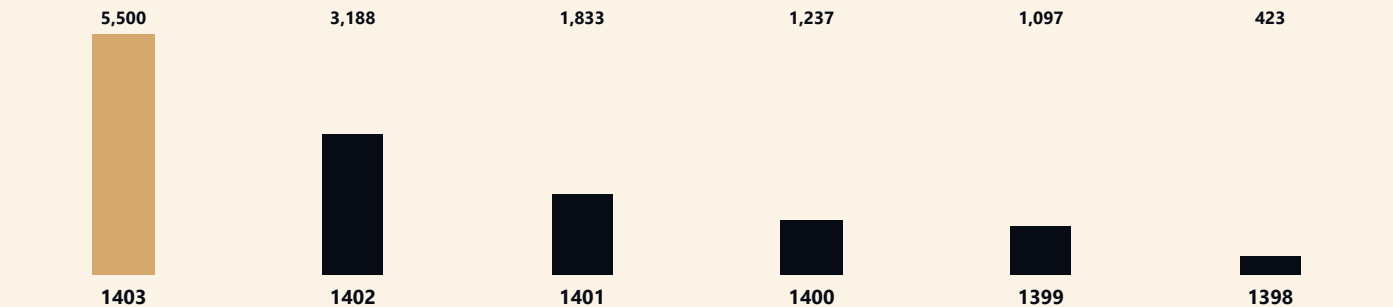
رمز نشط · نمو 48%

وحدات التجارة الإلكترونية الحاملة لإنماد في
نهاية 1403
الرسم 4-6 · صفحة 61 PDF

الوحدة: «هزار ميلليارد تومان» في المصدر = ألف مليار تومان، ويُختصر أحياناً بـ«همت» بالمعنى ذاته. «3.85 ألف همت» لمدفوعات البوابة تساوي 3,850 ألف مليار تومان. مركز الإحصاء يعلن تضخماً سنوياً قدره 32.5% لعام 1403، والتقرير يقيس نمو القيمة عليه. لا تحويل إلى الدينار.

02 قيمة المعاملات والمشتريات العامة

السلسلة اسمية بالأسعار الجارية. سنة 1403 في الرسم مطابقة للجدول: 5,500 ألف مليار تومان، بنمو 73% عن 1402. الرسم يقرب أرقام السنوات السابقة ليسهل قراءتها.



ألف مليار تومان، أسعار جارية. طول العمود نسبة من سنة 1403 فقط.

الشكل 1 — قيمة معاملات التجارة الإلكترونية. المصدر: الرسم 3-1، صفحة 34 PDF، و جدول 3-1، صفحة 32 PDF.

02.1 البوابة، وشبكة شاپرك، ومشتريات ستاد

من أصل 5,500، يسجل الجدول 3,850 ألف مليار تومان عبر بوابة الدفع عبر الإنترنت، و1,650 تقديراً للدفع عند الاستلام وسائر الطرق. بلغت حصة قيمة التجارة الإلكترونية 32% من معاملات شبكة شاپرك في 1403. نمت قيمة الشبكة كلها 38%، ونمت بقية معاملاتها 26%.

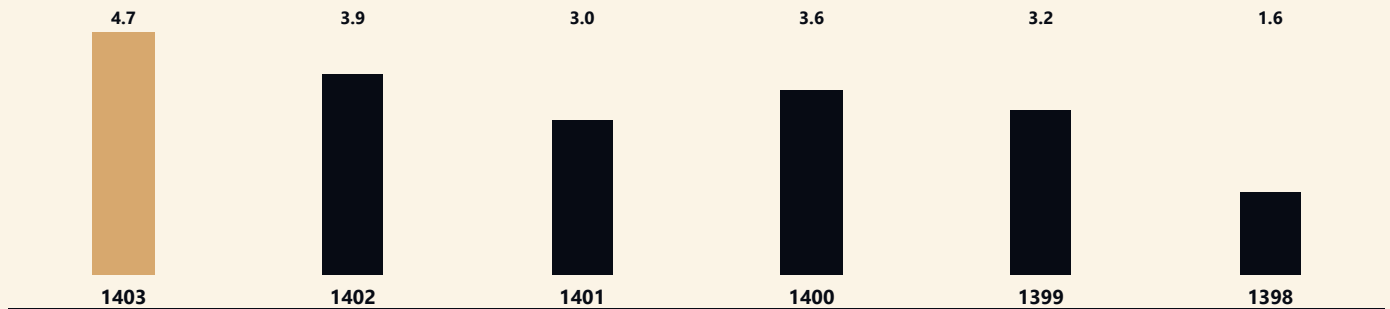


الشكل 2 — تركيب القيمة في 1403. المصدر: جدول 3-2، صفحة 33 PDF، ويوافقه نص صفحة 38 PDF عن 3.85 ألف همت للبوابة.

مشتريات القطاع العام عبر منظومة ستاد: 1,357 ألف مليار تومان، بنمو 21% في القيمة، مقابل تراجع العدد 2% إلى 429,457 معاملة. من القيمة: مناقصات 71%، مزادات 21%، مشتريات متوسطة 7%، وصغيرة 1%. ومن العدد: الصغيرة 45%، والمتوسطة 29%، والمزادات 17%، والمناقصات 9%. طهران 37.74% من القيمة.

03 عدد المعاملات والبنية

العدد الكلي، شاملاً البوابة وتقديراً لغيرها، نحو 4.7 مليار معاملة في 1403، بعد 1.6 مليار في 1398 على الرسم المقرب. نحو 2.36 مليار عبر البوابة وحدها بنمو 21%. نقاط البيع نمت 5%، ومجموع الشراء في شاپرك 6%، وحصة الشراء عبر الإنترنت 5% من العدد. التقرير يصف نمو مشتريات الإنترنت بأنه يفوق أربعة أضعاف نمو نقاط البيع.



مليار معاملة، أرقام مقربة في المصدر. طول العمود نسبة من 4.7.

الشكل 3 — عدد معاملات التجارة الإلكترونية. المصدر: الرسم 3-3، صفحة 36 PDF. الرقم غير المقرب لعام 1403 في جدول 3-1 هو 4,716,075,246 (صفحة 32 PDF).

03.1 النفاذ لكل 100 نسمة

النسب لكل 100 نسمة في الربع الأخير من 1403، والعتبة سرعة أعلى من 256 كيلوبت في الثانية. مشتركو النطاق العريض 131,259,211، أي حوالي 131 مليوناً؛ 120 مليوناً نقلاً و 11 مليوناً ثابتاً، بنمو 7%. خطوط النقال العاملة 162,985,521، والنفاذ 189.6% بنمو 5.91%.



الشكل 4 — نفاذ الاتصالات لكل 100 نسمة. المصدر: جدول 2-1 و صفتها 23 PDF و 25. طول الشريط نسبة من 189.6%.

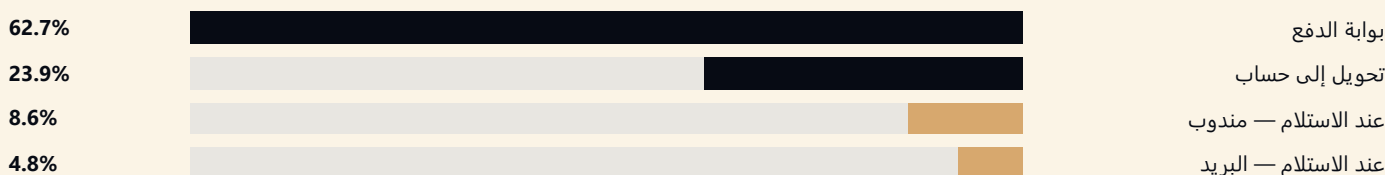
شهادات التوقيع الإلكتروني الصادرة في 1403 بلغت 6,749,723 شهادة، بنمو 59%. المراكز الوسيطة الخاصة أصدرت 71% منها، والحكومية 29%.

04 المنشآت وطرائق البيع

نفاذ الهاتف الذكي حوالي 74.4% وفق آخر رقم عالمي نُشر عام 2023، والمستخدمون 65.9 مليون في المرتبة 14. نفاذ الشبكات الاجتماعية حوالي 52.2% لنحو 48 مليون مستخدم في يناير 2025. في مؤشر جاهزية الشبكة لعام 2024: إيران 45.51 من 100 في المرتبة 79، والإمارات 62.79 في المرتبة 28.

رموز إنماد النشطة 306,080 في نهاية 1403. صدر في السنة نفسها 110,680 رمزاً بنمو 35%، والمجموع الصادر منذ الإطلاق 358,193 رمزاً. الشخص الطبيعي 84% والاعتباري 16%. بيع السلع 66%، والخدمات 32%، والنشاط المشترك 2%. طهران 124,409 رمزاً نشطاً، أي 40%، ونصيبها تراجع بنسبة 6% عن العام السابق. أكبر شريحة للمالكين من 30 إلى 40 عاماً بنحو 42%. بين المالكين، النساء 22% والرجال 78%.

التوزيع النجمي المسجل: 221,605 برتبة نجمة واحدة، و11 بنجمتين، و68 بثلاث، و26 بأربع، و35 بخمس. الرمز بلا نجوم، وهو ترخيص مصغّر بدأ في آذر 1400، بلغ مجمله 84,335 حتى نهاية 1403، منها 47,024 صدرت في 1403 بنمو 61%. السقف الشهري 100 معاملة و100 مليون تومان، ويُمهّل المتجاوز 10 أيام للانتقال إلى الرمز المنجم.



الشكل 5 — أعلى حصة مبيعات المنشآت بين طرائق القبض، من الاستبيان. المصدر: صفحة 58. 69% PDF من المنشآت تستخدم أكثر من طريقة واحدة.

في التسليم، 41.5% يستخدمون أكثر من طريقة، وشركة البريد الوطنية 29.6%، وشبكة التوزيع الخاصة بالمنشأة 19.2%. التمويل الشخصي 93.8% من طرائق رأس المال. 82.8% من المنشآت تجري أقل من 20% من مبيعاتها بالتقسيط عبر جهات التيسير الائتماني. 56.2% من المنشآت تقول إن أكثر من 70% من سلعها إيرانية. الشكاوى في المنظومة الذكية 16,005 شكوى، أُغلق 71.6% منها، ونسبتها إلى الوحدات النشطة 5.2%. مهلة الرد 24 ثم 48 ثم 72 ساعة.

05 دلالة النتائج

تحليل جسر — ليس من التقرير الأصلي

لماذا يهتم هذا قطاع الأعمال العراقي؟

هذا قياس رسمي للسوق الإيرانية المُدارة بالدفع ورمز الثقة. القيمة نمت 73% فيما التضخم المعلن 32.5%، والتقرير يقرأ الفرق اتساعاً في الاستخدام إلى جانب ارتفاع الأسعار. شريك عراقي يحتاج هذا الفصل قبل أن يسرّع عقداً بالتومان الجاري.

اللوجستيات والمشتريات العامة

البريد الوطني 29.6% من طرائق التسليم، و41.5% يعتمدون أكثر من طريقة. أي تصدير استهلاكي إلى هذا السوق يُسأل فيه عن مسار التسليم مع واجهة المتجر. منظومة ستاد نمت قيمتها 21% إلى 1,357 ألف مليار تومان فيما تراجع العدد 2%، والمناقصات 71% من القيمة، وطهران 37.74%. مدخلها صفقة كبيرة في المناقصات الحكومية.

شركات الدفع والتقسيط

بوابة الدفع أعلى طريقة قبض بنسبة 62.7%، والتحويل إلى حساب 23.9%، والدفع عند الاستلام يبقى في الشريحتين 8.6% و4.8%. 69% من المنشآت تستخدم أكثر من طريقة. 82.8% تجري أقل من 20% من المبيعات عبر جهات التيسير الائتماني، فالتقسيط حاضراً ومحدود في آن واحد. من القيمة المقاسة، 3,850 عبر البوابة و1,650 تقديراً لطرق أخرى.

تجار السلع والمستوردون

66% من الوحدات المرخصة تبيع سلعاً، و84% أشخاص طبيعيين. 56.2% من المنشآت تقول إن أكثر من 70% من سلعها إيرانية، فرفوف المتجر تميل إلى الإنتاج المحلي. الرمز بلا نجوم يضع سقفاً شهرياً عند 100 معاملة و100 مليون تومان. الاتفاق العملي يُبنى مع منصة أو تاجر اعتباري، ويُسأل فيه عن رتبة إنماد.

منهج المصدر وحدود هذا الملخص

الأرقام من نص PDF للتقرير الوطني لعام 1403 (102 صفحة). النقطة العشرية ظهرت أحياناً شرطة مائلة، ووُثقت حين طابق الرسم الصيغة بالنقطة، كما في 152.7 و4.7. مستويات الشكّلين 1 و3 مقرّبة في المصدر، والتفصيل لعام 1403 هو 4,716,075,246. جزء القيمة خارج البوابة تقدير عيّنة. ما التيسر ربطه بتسميته بقي خارج الصفحات: أعمار المشتريين (صفحة 79 PDF)، ومبالغ ستاد في صفحة 44، وقائمة المحافظات بعد طهران، ورقماً إصدار 1401. المبالغ بالتومان كما وردت.

گزارش تجارت الکترونیکی ایران ۱۴۰۳

تقرير التجارة الإلكترونية في إيران 1403

الناشر: مركز توسعه تجارت الکترونیکی — مركز تطوير التجارة الإلكترونية · بيانات 1403 · أعدّ في خرداد 1404

الرابط: https://ecommerce.gov.ir/uploads/GozarehSalanehTejElectronic/ec_report1403.pdfمرآة النشر: https://way2pay.ir/wp-content/uploads/ec_report1403.pdf

ملخص عربي من إعداد جسر — مركز الابتكار والتيسير، jsr.ir. هذا الموجز لقارئ الأعمال العراقي، وهو ليس الترجمة الحرفية للتقرير الأصلي.